

СПРАВКА

за изразходваните средства за рекламно време в БНТ и БНР

№ по ред	Наименование на медията	Договор № и дата	Договорени минути рекламно време	Договорена цена за 1 мин. рекламно време	Изплатени средства съгласно договора	Цена за 1 мин. рекламно време за клип, хроника, диспут, съгласно тарифа /ПМС № 104 от 07.05.09 г./	Забележка
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	БНТ	09.06.2009			85511.00		встъпителен клип 1200 лв./мин, хроники 660 лв./мин, дебати 162 лв./мин
2.	БНР	28/22.06.2009			9720.00		предизборни клипове 96 лв./мин, хроники 108 лв./1мин., диспут 36 лв./1мин.
ОБЩО:					95231.00		

Забележка: 1. В справката се включват изразходваните средства за рекламно време на централното управление и регионалните структури на политическата партия/коалиция/инициативен комитет изплатени в София и регионалните центрове на съответната медия.

2. При сключени повече от един договор, в справката се описва всеки по отделно.

3. В справката се включва информация за договорите, сключени с рекламни агенции.

Данните в справката са извлечени от първичните счетоводни документи

Изготвил отчета: ЗЮМРЮД САБРИЕВА АБАЗОВА

(име, презиме и фамилия)

(подпис)

Ръководител на партията/представяващ/и коалицията/инициативния комитет:

АХМЕД ДЕМИР ДОГАН :.....